МАЛОДАНИЛІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ХАРКІВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Р І Ш Е Н Н Я

___ сесії ___ скликання

від _____ _____2025 року №_____

Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади та порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

Керуючись статтями 25, 26, 30, 59, 73, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтями 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», статтею 16 Закону України «Про рекламу», Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), з метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади, та з метою приведення нормативно-правових актів у відповідність до чинного законодавства, селищна рада, -

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади (додаток 1).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Малоданилівської селищної територіальної громади в особі Малоданилівської селищної ради (додаток 2).
3. Загальному відділу Малоданилівської селищної ради з дотриманням вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» не пізніше п'яти робочих днів з дня прийняття цього рішення оприлюднити його на офіційному сайті Малоданилівської селищної ради.
4. Визнати такими, що втратили чинність рішення виконавчого комітету Малоданилівської селищної ради від 04 жовтня 2018 року № 9 «Про

Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської територіальної громади» та рішення селищної ради від 29 квітня 2021 року № 9 «Про внесення змін до рішення XII сесії VII скликання Малоданилівської селищної ради від 02.08.2016 року «Про затвердження в новій редакції Правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної ради».

5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту.

Селищний голова **Олександр ГОЛОЛОБОВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Малоданилівської селищної ради «__»_____ 2025 року № ____

ПРАВИЛА
РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРІТОРІЇ МАЛОДАНИЛІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади (надалі – Правила) розроблений відповідно до Закону України «Про рекламу», Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (надалі – Типові правила), і регулює відносини, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади, та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Термінологія цих Правил є відповідною до термінології Типових правил та Закону України «Про рекламу».

1.3. Дія цих Правил поширюється на всю територію Малоданилівської селищної територіальної громади, на всі юридичні та фізичні особи, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади.

1.4. Даний Правила є обов’язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності на території Малоданилівської селищної територіальної громади.

1.5. Розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади з порушенням цих Правил забороняється.

1.6. Зовнішня реклама на території Малоданилівської селищної територіальної громади розміщується на підставі дозволів, виданих виконавчим комітетом Малоданилівської селищної ради Харківського району Харківської області (надалі – виконком).

1.7. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

1.8. Справляння плати за видачу дозволів забороняється.

1.9. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням

архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території Малоданилівської селищної територіальної громади.

1.10. Функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються на відділ містобудування, архітектури та держархбудконтролю Малоданилівської селищної ради Харківського району Харківської області (далі – робочий орган).

ІІ. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

2.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через відділ «Центр надання адміністративних послуг» (ЦНАП) заяву за формою згідно з додатком 1 до цього Порядку.

До заяви додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

2.2. За наявності документів, передбачених пунктом 2.1 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2 до цих Правил.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

2.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- Харківською обласною державною адміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

2.4. Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

2.5. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

2.6. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в п. 2.3 цих Правил, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

2.7. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в п. 2.3 цього Порядку, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

2.8. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

2.9. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконкому пропозиції та проект відповідного рішення.

2.10. Виконком приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

2.11. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

2.12. Дозвіл надається строком на три роки, якщо менший строк не зазначено у заяві.

2.13. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

2.14. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 см).

2.15. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

2.16. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

ІІІ. КЛАСИФІКАТОР ТИПОВИХ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ПЕРЕЛІК ВИМОГ ДО ОБЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

3.1. Зовнішня реклама повинна розташовуватися з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, Правил благоустрою територій населених пунктів, у тому числі цих Правил.

3.2. Рекламні засоби повинні встановлюватись, експлуатуватись та обслуговуватись із дотриманням вимог чинних нормативно-правових актів та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади.

3.3. Класифікатор типових рекламних засобів (далі - Класифікатор) містить перелік обов'язкових вимог до спеціальних тимчасових конструкцій, їх видів (типів) та рекомендовані приклади дизайнерського рішення конструктивів таких рекламних засобів, які можуть розміщуватися на території Малоданилівської територіальної громади, основні технічні характеристики, загальні вимоги до розміщення та експлуатації кожної конструкції.

3.4. Типові рекламні засоби в Класифікаторі є базовими зразковими моделями, можуть мати окремі фірмові відмінності: колір, декоративні елементи тощо.

3.5. Види спеціальних конструкцій:

3.5.1. Щит, що стоїть окремо - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї або більше рекламних поверхонь.

Площа рекламної поверхні обмежена, відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу:

- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, призматрон, суцільний, беклайт) комбіновані варіанти тощо);
- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

В разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж:

- 2,5 м для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні до 8,0 кв. м включно.
- 3 м - для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні понад 8,0 кв. м, призматрон, суцільний, беклайт, комбіновані варіанти тощо;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п.5 Правил;
- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опорної стійки до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, на розподільних смугах шириною менше 2 м;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);
- не ближче ніж 50 м від регульованих залізничних переїздів.

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

3.5.2. <u>Стаціонарні окремо стоячі вказівники та інші нетипові конструкції -</u> рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркасу, опорної стійки, інформаційного та рекламного блоків.

Інформаційний блок, який містить інформацію про вуличну систему: назва вулиць, проспектів, площ, провулків і напрямок руху до них.

Рекламний блок для розміщення рекламного сюжету, а також інформація про місцезнаходження установ і організацій міського на державного значення, культурно-історичних пам'ятників та інших об'єктів міської інфраструктури.

Дизайн інформаційного блоку повинен відповідати до дизайну адресного господарства (покажчиків геонімів, номерів будівель) на території Малоданилівської територіальної громади. Рекламний та інформаційний блоки мають бути однакового матеріалу виконання та в одному стилі.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї площини вуличного блоку: не більше 0,37 х 1,28 м;
- розмір однієї площини рекламного блоку: не більше 0,85 х 1,28 м;
- загальні габаритні розміри вуличного та рекламного блоків: не більше 1,52 х 1,402 м;
- виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,55 м;
- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає над проїзною частиною не нижче 2,5 м;
- повинен мати підсвічування;

- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламний блок, на якому тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинен бути заповнений фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- відстань між однотипними РЗ повинна бути не менше 40м;

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

Розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опірної стійки РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м.

Забороняється розміщення:

- на розподільчих смугах шириною менше 2 м;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування) та далі ніж 40 метрів від перехрещень вулиць та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);
- не ближче ніж 50 м від регульованих залізничних переїздів.

3.5.3. <u>Сіті-лайт (лайтбокс), що стоїть окремо</u> - Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м х 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м х 2 м;
- висота опорної стійки від дорожнього покриття до нижнього краю металевого просторового каркасу повинна бути не більше 120 см;
- має мати підсвічування;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської територіальної громади
- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);
- не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

3.5.4. <u>Сіті-лайт (лайтпостер), що стоїть окремо на опорі</u> - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м х 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м х 2 м;
- нижній край зовнішньої реклами (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття та не менше ніж 2,5 м, в разі розміщення над місцем руху пішоходів;
- може мати підсвічування;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог Правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської територіальної громади;
- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опірної стійки РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);
- не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

3.5.5. <u>Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо</u> - об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами та складається з фундаменту, просторового каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики:

- підсвічування рекламоносія: РЗ може мати внутрішнє підсвічування;
- РЗ може бути як статичним так і динамічним;
- в РЗ можуть бути вбудовані елементи міського середовища.

Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської територіальної громади;
- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м;
- РЗ не повинен перешкоджати вільному руху пішоходів.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);
- не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ. РЗ може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.

3.5.6. <u>Прапор, прапорець, який використовується як рекламоносій, що стоїть окремо</u> - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища).

Основні характеристики (вимоги):

- висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні не менше 3м;

Вимоги до розміщення:

- розміщується на відстані не більше ніж 10 м від об'єкту, що рекламується;

- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від флагштоку (опорної стійки) складатиме не менше ніж 2 м.

Забороняється розміщення:

- над проїзною частиною;
- на пішохідних та велосипедних доріжках, розподільчих смугах шириною менше 2 м.
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій.
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);
- не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

3.5.7. <u>Пілон (стела), що стоїть окремо</u> - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового металевого каркасу.

Основні характеристики:

- розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 2,5 х 2,5 м;
- габарити металевого просторового каркасу не більше 2,5 х 8,0 х 1,5 м;
- може мати підсвічування;
- може бути як статичним так і динамічним;
- може мати різні технології зміни зображення.

Вимоги до розміщення:

- вимоги щодо зон розташування РЗ, зазначених в Правилах розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської територіальної громади, не розповсюджуються на РЗ, що розташовані на відкритих територіях, наданих власникам таких РЗ для обслуговування торгівельних, торгівельно-розважальних, виставкових та офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, авто-мотосалонів і використовуються для інформування виключно про свої заходи та діяльність;
- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2м.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);
- не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

РЗ може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.

3.5.8. <u>Телевізійний екран на фасаді будинку, будівлі</u> - рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку, будівлі та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

Основні характеристики (вимоги):

- розміщення телевізійного екрану можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом оздоблення фасаду;
- багатоколірне зображення;
- не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огородження балконів, еркери, колони, пілястри), адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежувати доступ до них;
- розташовуватись із дотриманням структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів архітектури;
- розміщення повинно здійснюватися з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників;
- рекламне поле не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків;
- забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.

3.6. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у п.3.8, п.3.12 цих Правил;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- кожен елемент (несучий каркас, інформаційне поле, кронштейн, елемент кріплення) повинен бути складовою цілісного естетичного виду рекламного засобу і мати високий рівень дизайнерських рішень;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- рекламні засоби повинні мати постійно заповнене рекламно- інформаційне поле, не допускається його розриви (навіть незначні) потертості чи інше псування. Інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, повинно бути заповнене фоновим покриттям (сірого або білого кольору) чи соціальною рекламою. Рекламні засоби мають бути охайно окрашені (не допускається навіть незначне поржавіння і т.д.) та міцно закріпленні;
- щитові установки кругового огляду мають бути виконані у двосторонньому варіанті;
- зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, мають бути декоративно оформлені;
- афіші культурних та розважальних заходів, шоу, концертів, фестивалів, конкурсів, ярмарків, виставок, циркових програм чи що мають комерційний характер розглядається як реклама;
- обов'язковою вимогою встановлення рекламних засобів є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та домінантів, культових споруд, ландшафтів та інших утворюючих факторів;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію;
- місця розташування рекламних засобів а також прилегла територія в радіусі 10 м. повинні утримуватись рекламо розповсюджувачами в належному санітарно-технічному стані з забезпеченням їх своєчасного прибирання та впорядкування у відповідності до Правил благоустрою територій населених пунктів.

3.7. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення рекламного засобу. У разі анулювання дозволу або закінчення терміну його дії рекламний засіб у десятиденний термін підлягає демонтажу в порядку, визначеному цими Правилами.

3.8. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
- методом фарбування, наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд, якщо інше не передбачено угодою з їх власниками також на огорожах, парканах, деревах;

- розміщення рекламних засобів з недотриманням та/або відхиленням від встановлених дозволом параметрів забороняється.
- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.
- заборонено розташування тимчасових виносних конструкцій (штендерів).

3.9. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природо-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

3.10. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

3.11. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.12. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи конструкцій даху спеціалізованими підприємствами, установами чи організаціями.

3.13. Об'єкти зовнішньої реклами не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких вони розташовуються, а також перекривати існуючі проходи і переходи. Розташування їх на дахах будинків і споруд має здійснюватися із дотриманням структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів архітектури.

3.14. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

3.15. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

3.16. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

3.17. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

3.18. Рекламні засоби забезпечуються інвентаризаційним номером, маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

IV. РОБОЧИЙ ОРГАН

4.1. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

4.2. Робочий орган не має права подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4.3. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення, та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) конструкцій;
- підготовка проектів рішень виконавчого комітету Малоданилівської селищної ради про надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі рішень виконавчого комітету Малоданилівської селищної ради;
- підготовка проектів рішень Малоданилівської селищної ради та її виконавчого комітету з питань зовнішньої реклами;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- підготовка і подання виконавчому комітету Малоданилівської селищної ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;
- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Харківській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- надання органам державної податкової служби інформації про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл;
- інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЦИХ ПРАВИЛ

5.1. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд спеціальних конструкцій, розміщені на них інформаційні та рекламні сюжети, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення, несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають в процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

5.2. У разі виявлення порушення Правил розміщення зовнішньої реклами, поліцейський офіцер Малоданилівської селищної територіальної громади надає розповсюджувачу зовнішньої реклами Припис про необхідність усунення

порушень у строк який вказаний в Приписі. У разі невиконання вимог щодо усунення порушення складається протокол про адміністративне правопорушення.

VI. ДЕМОНТАЖ

6.1. При закінченні терміну дії дозволу або його скасуванні, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію зовнішньої реклами.

6.2. Примусовому демонтажу підлягають:

- спеціальні конструкції реклами, власника котрих неможливо встановити;
- самовільно розміщені спеціальні конструкції, дозволи на розміщення яких не видавалися, або дію їх скасовано;

6.3. Примусовий демонтаж рекламних засобів, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Малоданилівської селищної ради за поданням робочого органу, у випадку, коли власником не виконано вимоги щодо демонтажу рекламного засобу у визначений термін, або власника рекламного засобу встановити неможливо.

6.4. Примусовий демонтаж проводиться комунальним підприємством «Малоданилівський комунальник» Малоданилівської селищної ради Харківського району Харківської області, з подальшим відшкодуванням витрат, пов'язаних з цим, за рахунок коштів осіб, що допустили порушення цих Правил.

Демонтована конструкція зберігається у спеціально відведених місцях, що відповідають умовам схоронності та збереження рекламних засобів і може бути повернута власнику після сплати вартості робіт по демонтажу і вартості її зберігання згідно підтверджуючих документів.

У разі коли власник демонтованої спеціальної конструкції невідомий, власника не встановлено або власник протягом визначеного законодавством терміну не витребує її, таке майно визнається безхазяйним і передається у комунальну власність Малоданилівської селищної територіальної громади в порядку, визначеному законодавством.

6.5. Повернення демонтованого рекламного засобу розповсюджувачу зовнішньої реклами здійснюється на підставі його письмової заяви, що подається в комунальне підприємство «Малоданилівський комунальник» Малоданилівської селищної ради Харківського району Харківської області у довільній формі. До заяви обов'язково додаються документи, що підтверджують право власності заявника на демонтований рекламний засіб.

Протягом семи днів з дня отримання заяви комунальне підприємство «Малоданилівський комунальник» Малоданилівської селищної ради Харківського району Харківської області готує розрахунок витрат на проведення демонтажу рекламного засобу та його зберігання й вручає його розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Видача рекламних засобів здійснюється протягом двох днів з дня отримання документа, що підтверджує внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами плати в рахунок відшкодування витрат на проведення демонтажу рекламного засобу.

Видача конструкцій здійснюється за актом приймання-передачі, один з яких видається власнику рекламного засобу, а інший залишається в спеціалізованого підприємства. У випадку отримання конструкцій уповноваженою особою власника до акта приймання-передачі додається також копія документа, що підтверджує право такої особи на вчинення відповідних дій від імені власника рекламного засобу.

Повернення рекламних засобів без відшкодування витрат комунальному підприємству «Малоданилівський комунальник» Малоданилівської селищної ради Харківського району Харківської області на проведення демонтажу не допускається.

6.6. Демонтовані рекламні засоби зберігаються комунальним підприємством протягом 6 місяців з дати проведення демонтажу. Подальше розпорядження рекламними засобами, термін зберігання яких сплинув, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

6.7. Рекламні засоби, які розташовано з порушеннями «Правил розміщення зовнішньої реклами», Правил благоустрою територій населених пунктів (без дозволів, у разі закінчення терміну дії дозволів без продовження строку дії, у разі скасування дозволу, з недодержанням визначеної у дозволі конструкції рекламного засобу, недодержання визначеного місця розташування рекламного засобу), а також в інших випадках, визначених у нормативно-правових актах або в договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, підлягають демонтажу у встановленому порядку у відповідності до п.6.4 - 6.7 даних Правил.

VII. ОСОБЛИВІ УМОВИ.

7.1. Соціальна реклама.

7.1.1 Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

7.1.2 Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа.

7.1.3 Розповсюдження соціальної реклами здійснюється у відповідності із Законом України «Про рекламу».

7.2. У разі використання об'єкту зовнішньої реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (для розташування ОЗР), що знаходяться у комунальній власності не справляється на підставі рішення на те виконавчого комітету Малоданилівської селищної ради.

7.3. На час проведення заходів із відзначення державних свят та Дня міста, розповсюджувачі соціальної реклами та комплексів соціальної та комерційної реклами зобов'язані надавати рекламні засоби для розміщення соціальної реклами.

7.4. Всі інші питання, не врегульовані даними Правилами, розглядаються у відповідності до Закону України "Про рекламу" та вимог чинного законодавства України.

VIII. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Питання, що неврегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Малоданилівської селищної ради та її виконавчого комітету.

8.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Селищний голова **Олександр ГОЛОЛОБОВ**

Додаток 1

до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської територіальної громади

Малоданилівському селищному голові

_____ р. № _____

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник_____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи -

_____

прізвище, ім’я та по батькові)

Адреса заявника _____

(для юридичної особи - місцезнаходження,

_____

для фізичної особи - місце проживання)

Паспортні дані _____

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон

_____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою: _____

_____

_____

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

_____

Заявник або уповноважена ним особа _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Додаток 2

до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської територіальної громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____
(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____
особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____
(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____
ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

_____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____

_____
(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу:

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу:

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу:

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Селищний голова _____ _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 см) після розташування на ньому рекламного засобу

Селищний голова _____ _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Малоданилівської селищної ради __ _____2025 року № ___

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Малоданилівської селищної територіальної громади в особі Малоданилівської селищної ради

1. Загальні положення.

1.1. Порядок розроблено відповідно до вимог пунктів 32, 33 „Типових правил розміщення зовнішньої реклами“, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067.

1.2. Місця (певна площа будинків, інженерних споруд, комунальних рекламних конструкцій, окремих елементів благоустрою: тротуари, алеї, площі, сквери, парки, майданчики, газони), що знаходяться в комунальній власності, незалежно від того, хто є їх балансоутримувачем чи користувачем (надалі - місця розташування спеціальних конструкцій), надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій або рекламних засобів на підставі дозволу та договору тимчасового користування, який укладається між розповсюджувачем зовнішньої реклами та робочим органом.

1.3. Підставою для укладання договору користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами або розташування реклами на конструкціях комунальної власності є дозволи на розміщення зовнішньої реклами, видані в установленому порядку.

2. Визначення площі місць розташування спеціальних конструкцій та площ поверхонь спеціальних конструкцій, на яких розміщується реклама.

2.1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель), на якому розташовується спеціальна конструкція, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

2.2. Для не наземних та не дахових спеціальних конструкцій площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цієї спеціальної конструкції на уявну паралельну її площину.

2.3. Якщо горизонтальна проекція спеціальної конструкції разом із прилеглою ділянкою накладається частково на ділянку, що є в комунальній власності і

частково на ділянку, що є в іншій власності, плата за місце розташування спеціальної конструкції встановлюється пропорційно до площі ділянки, що є в комунальній власності.

2.4. Під час проведення рекламних акцій, виставок просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких заходів виконавчим органом ради.

3. Визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами.

3.1. Розмір платежу для визначення плати за користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій становить за одне місце розташування спеціальної конструкції без ПДВ:

Табл.№1

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	% від мінімальної заробітної плати
1.	Щит, що стоїть окремо	1 м²	1
2.	Щит на фасаді або торці будинку, інженерної споруди	1 м²	1
3.	Щит на: тимчасовій споруді, території будівельного майданчика, будівельній сітці, парканах, стовпах, опорах	1 м²	1,5
4.	Сітілайт, лайтпостер	1 м²	1
5.	Територія і приміщення зупинкового павільйону, кіоску	1 м²	1
6.	Телевізійний екран	1 м²	1,5
7.	Банер на фасаді (мінімальна площа 10 м²)	1 м²	1
8.	Дахові конструкції	1 м²	1
9.	Рекламна вивіска, напис на будівлі	1 м²	1
10.	Вуличний монітор (електронне табло)	1 м²	1,5
11.	Тумба, об’ємно-просторова конструкція, інформаційно-цінові покажчики, що стоять окремо	1 м²	1
12.	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	одиниця	1
13.	Транспаранти-перетяжки, троли	одиниця	1
14.	Телефонні кабіни, урни, інші об'єкти зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	одиниця	1

15.	Прапор, парасоля, намет.	одиниця	1
16.	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища	година	1,5
17.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція	1 м²	0,5
18.	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг і тому подібне • щитова, банери, перетяжки на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах; • афіші; • об'яви та оголошення.	1 м² одиниця одиниця	 1 1 1

3.1. Щомісячний розмір плати визначається шляхом множення розміру платежуна:

П = БТ х S х Кз, де:

П – розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;
БТ – базовий тариф (додаток 1);
S – площа місця розташування рекламного засобу, кв.м.;
Кз – зональний коефіцієнт категорії місця розташування (додаток 2)

Табл №2

Зони	Межі	Зональний коефіцієнт (К)
1 зона	**селище Мала Данилівка:** вулиці Малоданилівський Шлях; Ювілейна; Залізнична;	2
	село Караван: вулиця Центральна	
	село Лужок: вулиця Сонячна	
	село Черкаська Лозова: вулиці Центральна; Поштова	
2 зона	інша територія Малоданилівської територіальної громади, яка не ввійшла до першої зони	1,5

3.2. Розмір платежу визначений в пункті 3.1. цього Порядку є нижньою межею для розрахунків розміру плати за користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій і щорічно на кожен наступний рік визначається шляхом коригування розміру платежу попереднього року на рівень інфляції за цей рік.

3.3. Плата за тимчасове користування місцем справляється з дня видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, відсутність спеціальної конструкції на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем.

3.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати у разі відсутності рекламного засобу за наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.5. У випадку розміщення на об’єкті зовнішньої реклами соціальної реклами за рішенням виконавчого комітету селищної ради, місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами зменшується пропорційно кількості площин, зайнятих соціальною рекламою.

3.6. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням селищного середовища, визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюється у розмірі 10 гривень за добу 1 м² зовнішньої реклами.

3.7. Несплата платежів упродовж одного місяця від дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання договору. При цьому з користувача місцем розміщення зовнішньої реклами стягується сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу (розмір пені передбачається договором).

3.8. При порушенні порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами робочий орган проводить демонтаж рекламного засобу. Витрати на демонтаж та зберігання демонтованого рекламного засобу відшкодовуються за рахунок власника конструкції по калькуляції витрат організації, підприємства, установи комунальної власності, що провели демонтаж та зберігання з врахуванням 50 % рентабельності.

3.9. Розмір оплати за зняття одного незаконно розміщеного рекламно-інформаційного листка формату А 4 становить 7,00 гривень (інший формат - розраховується пропорційна) (згідно калькуляції витрат).

Селищний голова **Олександр ГОЛОЛОБОВ**

Додаток
до Порядку визначення розміру плати за
тимчасове користування місцем

розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Малоданилівської територіальної громади в особі Малоданилівської селищної ради

ПРИМІРНИЙ ДОГОВІР № _____
про надання в тимчасове користування місця для розташування рекламного засобу

«___»_____ 202_ р. с-ще Мала Данилівка

Малоданилівської селищна рада Харківського району Харківської області, в особі селищного голови _____, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі – Селищна рада), з однієї сторони та юридична особа _____, що діє на підставі _____ або фізична особа – підприємець_____ (далі – Користувач) , з другої сторони, уклали цей Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Селищна рада відповідно до дозволу №___ від _____202__, виданого на підставі рішення виконавчого комітету №___ від _____202__, надає Користувачу в тимчасове користування місце площею _____ кв.м., що перебуває у комунальній власності Малоданилівської селищної територіальної громади в особі Малоданилівської селищної ради, для розташування рекламного засобу за адресою: _____ і на термін відповідно до виданого дозволу на розміщення зовнішньої реклами в межах території Малоданилівської селищної територіальної громади.

1.2. Користувач використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцем з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місце, термін дії дозволу на яке припинений (закінчився).

1.3. До отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами виконавчий комітет надає Користувачу за його заявою пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

1.4. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід’ємною частиною цього договору.

2. Права та обов’язки Сторін

2.1. Селищна рада має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади, положень Договору.

2.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Користувачем.

2.1.3. Розривати Договір, та здійснювати за рахунок Користувача демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше ніж три місяці.

2.1.4. Відмовляти Користувачу в продовженні строку дії пріоритету чи дозволу у випадках, передбачених законодавством України та Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади.

2.1.5. Розривати Договір у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.

2.1.6. Вносити зміни до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

2.2. Селищна рада зобов'язується:

2.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом строку дії дозволу та Договору чи пріоритетів Користувача.

2.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламного засобу встановленого згідно з Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади.

2.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

2.3. Користувач має право:

2.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

2.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади.

2.4. Користувач зобов'язаний:

2.4.1. Не розміщувати рекламні засоби з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади.

2.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

2.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму плати за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволом по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

2.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечувати технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

2.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень в зоні установки рекламних засобів та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

2.4.6. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини Користувача.

2.4.7. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

2.4.8. У тижневий термін листом повідомити селищну раду про зміну адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

3. Порядок розрахунків

3.1. Розрахунок місячного розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів здійснюється за формулою:

Р = БТ х **П** х **К,** де

Р – розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів;

БТ – базовий тариф за 1 кв.м (1 % від розміру прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого законом);

П – площа місця розташування рекламного засобу;

К – зональний коефіцієнт в залежності від місця розташування рекламного засобу.

3.2. Користувач щомісячно не пізніше 29-го числа перераховує суму плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в розмірі, розрахованому згідно пункту 3.1 цього Договору, на розрахунковий рахунок селищної ради.

3.3. Понаднормова сума оплати, що надійшла до місцевого бюджету підлягає в установленому порядку поверненню Користувачу або зараховується в рахунок наступних платежів.

3.4. Після отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його Користувач, чи тимчасово не використовує.

4. Відповідальність Сторін.

4.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

4.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.3.1 цього Договору Користувач сплачує на користь селищної ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

4.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, несвоєчасного демонтажу конструкції по закінченню терміну дії дозволу або цього Договору Користувач сплачує селищній раді штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламних засобів.

4.4. У випадку порушень правил благоустрою, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади, Користувач несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

5. Форс – мажор

5.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин, Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

5.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

5.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

6. Термін дії Договору

6.1. Договір набирає чинності з «___»_____ 202_ року та діє до дня закінчення строку дії дозволу на розміщення реклами, тобто до «___»_____ 202_ року включно.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається за місяць до моменту закінчення строку дії дозволу.

6.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем за місяць до внесення відповідних змін або скасування дозволу.

6.4. Цей Договір припиняє свою дію:

6.4.1. За взаємною згодою Сторін.

6.4.2. По закінченню терміну дії Договору.

6.4.3. Якщо рішенням виконкому селищної ради Користувачу анульовано дозвіл.

6.4.4. У випадку припинення діяльності однієї із Сторін без правонаступництва.

6.4.5. На підставах, передбачених пунктом 6.5 цього Договору.

6.4.6. В інших випадках, передбачених законодавством.

6.5. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою селищної ради може мати місце в таких випадках:

6.5.1. Якщо Користувач погіршує місця, що надані йому, або утримує їх в неналежному стані (засмічення території, пошкодження місця тощо).

6.5.2. У разі невикористання місця розташування рекламної конструкції безперервно протягом шести місяців.

6.5.3. Якщо Користувач несвоєчасно або в неповному обсязі сплачує платежі за користування місцем розташування рекламних засобів.

6.5.4. У випадку невиконання або неналежного виконання Користувачем інших обов'язків, передбачених цим Договором.

7. Заключні положення

7.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуся вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд суду.

7.2. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.3. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

7.4. Договір складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. По одному примірнику зберігається у кожного із Сторін.

8. Юридичні адреси та реквізити Сторін

Малоданилівська селищна рада Харківського району Харківської області	***Користувач***
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
	_____

Додаток
до договору про надання в тимчасове
користування місця, що перебуває у
комунальній власності Малоданилівської

територіальної громади в особі
Малоданилівської селищної ради, для
розташування рекламного засобу

АКТ
прийому - передачі тимчасового користування місцем
(згідно з рішенням виконавчого комітету Малоданилівської селищної ради
від _____ № ___)

«____» _____202__ р. с-ще Мала Данилівка

Малоданилівської селищна рада Харківського району Харківської області в особі селищного голови _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (надалі – «Селищна рада»), з однієї сторони, та

_____

_____
(повна назва суб'єкта господарювання, ідентифікаційний код, адреса)

(надалі – Користувач), з другої сторони, підписали цей Акт про те, що:

Селищна рада передає, а Користувач приймає в тимчасове користування місце, що перебуває у комунальній власності Малоданилівської селищної територіальної громади в особі Малоданилівської селищної ради Харківського району Харківської області, для розташування рекламного засобу, площею _____ кв.м., що знаходиться за адресою: _____

_____

_____

Зазначене місце передається для розташування об’єкту зовнішньої реклами.

Селищний голова Користувач

_____ _____