ПРОЄКТ

МАЛОДАНИЛІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ХАРКІВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Р І Ш Е Н Н Я

Чергової LXXXVI сесії VIII – го скликання

Від 04.грудня.2025 року № ____

Про внесення змін до рішення LXXVII сесії VIII-го скликання Малоданилівської селищної ради від 19.06.2025 №34 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади та порядку визначення розміру плат за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів»

З метою приведення Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів у відповідність до вимог чинного законодавства України та з урахуванням необхідності визначення детальних вимог до спеціальних конструкцій, керуючись Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003, статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет селищної ради

В И Р І Ш И Л А:

1. Внести зміни до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Малоданилівської селищної територіальної громади, затверджених рішенням LXXVII сесії VIII-го скликання 19 червня 2025 року № 34, а саме:

– збільшити перелік видів спеціальних конструкцій:

3.5.2 Щити на фасаді – спеціальні конструкції, які розташовуються на поверхнях стін будинків, будівель, споруд у вигляді стаціонарних щитових спеціальних конструкцій або стаціонарних спеціальних конструкцій, що

складаються з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне полотно (тентова тканина).

Щити на фасаді виконуються за типовими або індивідуальними проектами.

- Розміщення на будинках, спорудах щитів на фасаді площею більш 50 м^2 забороняється без проведення обстеження елементів несучих конструкцій будинків, будівель, споруд спеціалізованою організацією.
- Висновок обстеження має містити інформацію щодо стану елементів несучих конструкцій будинків, будівель, споруд, можливості розміщення спеціальної конструкції та термін проведення наступного обстеження. Висновок обстеження завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою фахівця-експерта.
- До конструкцій, що розташовуються безпосередньо у центральній частині міста та пішохідній зоні (крім алей і пішохідних доріжок), до їх технічного та естетичного рівня застосовуються підвищені вимоги. Щити на фасаді повинні мати внутрішнє або зовнішнє підсвітлення.

Рекламна площа визначається площею сторін конструкції.

Вимоги до розміщення:

- не допускається закриття архітектурних елементів (карнизи, пілястри, балкони, ліпнина тощо) та адресних табличок;
- кріплення має бути прихованим або виконаним у спосіб, що не псує зовнішній вигляд фасаду.

Забороняється розміщення:

- на аварійних, недобудованих, недобезпечних конструкціях будівель;
- із перекриттям вікон житлових приміщень;
- на історико-культурних пам’ятках без відповідних погоджень.

3.5.3. Щити на огорожах – спеціальні конструкції, які розміщуються на огорожах об’єктів будівництва, а також інших тимчасових і постійних огородженнях, які повинні забезпечувати належне оформлення цих об’єктів.

Рекомендується оформляти ці об’єкти окремими щитами. Висота щитів не повинна перевищувати розмірів несучих елементів огороджень більш, ніж на 1/2 їх висоти.

Рекламна площа щита на огорожі визначається сумою площ його сторін.

Вимоги до розміщення:

- кріплення не повинно порушувати цілісність огорожі;
- конструкції мають бути стійкими та не створювати небезпеки падіння.

Забороняється розміщення:

- у спосіб, що закриває дорожні знаки, огляд виїздів будівельної техніки;
- на аварійних, тимчасових огорожах, які не забезпечують надійного кріплення.

3.5.4. Виносні щити (штендери) – спеціальні конструкції, які розташовуються в години роботи розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Виносні щити повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвітлення, площа однієї сторони не повинна перевищувати 0,7 кв.м, розміщуються у межах 0,5 м від входу до будинку, споруди, у якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

Вимоги до розміщення:

- конструкція повинна бути стійкою, але легко знімною (на ніч – прибирається в приміщення).

Забороняється розміщення:

- що заважають проходу пішоходів;
- при ширині тротуару менше, ніж 2,5 м;
- орієнтованих на сприйняття з проїжджої частини.

Не допускається розміщення більше двох виносних щитів біля одного входу в будинок, споруду, а також їх використання як додаткової спеціальної конструкції при наявності вітрин з вільним оглядом з тротуару або вивіски.

3.5.5. Маркізи – спеціальні конструкції, виконані у вигляді козирків і навісів з нанесеною на них рекламою і розміщені над вітринами, входами або арками будинків, будівель, споруд.

Маркізи складаються з елементів кріплення до будинку, споруди, каркасу та інформаційного поля, виконаного на м’якій або жорсткій основі.

Рекламна площа маркізи визначається габаритами нанесеного зображення.

Вимоги до розміщення:

- маркіза не повинна створювати перешкод для руху пішоходів (висота від поверхні тротуару – не менше 2,2–2,5 м);
- конструкція має бути стійкою до навантажень та передбачати водовідведення, щоб не створювати аварійних ситуацій у місцях проходу;
- кріплення не повинно пошкоджувати несучі конструкції будівлі.

Забороняється розміщення:

- з виходом елементів конструкції за межі червоної лінії або у смугу руху транспорту;
- на аварійних ділянках фасаду, що потребують ремонту;
- у спосіб, який закриває вивіску з найменуванням об’єкта або адресну табличку.

3.5.11.Розтяжки – спеціальні конструкції, що розміщуються на діючих системах підвісок контактної мережі міського електротранспорту, над проїжджою частиною вулиць та складаються з кріплення, каркасу та інформаційного зображення.

Рекламна площа інформаційного поля розтяжки визначається площею її сторін.

Вимоги до розміщення:

- Розтяжки виконуються з використанням сучасних матеріалів, на м’якій основі в жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо).
- Розтяжки повинні розташовуватися не нижче 5 м над проїжджою частиною.
- Маркування розтяжки повинно розташовуватись на рекламній площі спеціальної конструкції та вільно прочитуватись.
- Рекламна площа інформаційного поля розтяжки визначається площею її сторін.

конструкція має бути розрахована на вітрові та снігові навантаження;

Забороняється розміщення:

- у місцях з обмеженою оглядовістю (круті повороти, виїзди з дворів тощо), де конструкція може обмежувати поле зору водіїв;
- ближче ніж 50 м до залізничних переїздів;
- ближче ніж 10 метрів до перехресть вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- над смугами руху громадського транспорту у місцях зупинок.

3.5.14. Проекційні установки – спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на землі, на площинах стін і в об’ємі.

Конструкції проекційних установок складаються з пристрою, що проектує, і поверхні (екрана) або об’єму, в якому формується інформаційне зображення.

Рекламна площа для плоских зображень визначається габаритами проектованої поверхні, а для об’ємних зображень визначається розрахунковим шляхом.

Вимоги до розміщення:

- зображення не повинно засліплювати учасників дорожнього руху;
- не допускається проектування зображень на проїжджу частину, дорожні знаки, світлофори;
- проекційні пристрої повинні розміщуватись так, щоб мати захист від несанкціонованого доступу.

Забороняється розміщення:

- у місцях, де зображення може вводити в оману учасників дорожнього руху;
- у безпосередній близькості до перехресть та пішохідних переходів, якщо зображення потрапляє в поле зору водія як потенційно відволікаюче.

3.5.15. Зупинкові павільйони – стаціонарні спеціальні конструкції у вигляді павільйону очікування загальноміського транспорту із вбудованими у нього рекламними засобами, розміщення яких передбачено проектом.

Рекламна площа конструкції визначається загальною площею сторін, призначених для розміщення реклами.

Вимоги до розміщення:

- рекламні поверхні не повинні закривати інформаційні таблички із найменуванням зупинки та розкладом руху;

- конструкція не повинна перешкоджати безпечному входу/виходу пасажирів з транспортних засобів;
- кріплення рекламних елементів має унеможливлювати їх падіння або травмування людей.

Забороняється розміщення:

- з виходом рекламних елементів у габарити проїжджої частини;
- у спосіб, що закриває огляд дороги пасажирам та водіям при в'їзді/виїзді із зупинки.
- кріпити додаткову конструкцію до павільйону

3.5.16. Кронштейни – двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на будинках, спорудах або на існуючих опорах вуличного обладнання.

Кронштейни, що розміщуються на опорах вуличного обладнання, мають такі типові розміри:

- 1,2 х 1,8 м (у вертикальному виконанні);
- 0,7 х 1 м (у вертикальному виконанні).

Рекламна площа кронштейну визначається загальною площею двох його сторін.

Вимоги до розміщення:

- З метою безпечної експлуатації кронштейни на існуючих опорах вуличного обладнання повинні встановлюватися на висоті не менш 3 м над газонами, тротуарами і пішохідними доріжками.
- На будинках, спорудах кронштейни розміщуються на висоті не менш 2,5 м від поверхні землі.
- Кронштейни, які розміщуються на будинках, спорудах не повинні виступати більш, ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку, споруди та повинні розташовуватися з інтервалом не менше, ніж через 10-15 метрів незалежно від висоти розміщення.
- Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейна. Кронштейни повинні мати внутрішнє підсвітлення у вечірній час.

Забороняється розміщення:

- розміщення кронштейнів, що закривають дорожні знаки, світлофори, адресні таблички.

3.5.17. Будівельні сітки – спеціальні конструкції, що огороджують об'єкти будівництва.

Реклама на будівельних сітках може розміщуватися як за допомогою спеціальних конструкцій, так і без них шляхом нанесення реклами на сітку або банерне полотно.

Рекламна площа визначається габаритами нанесеного зображення.

Вимоги до розміщення:

- сітка з рекламою не повинна зменшувати рівень безпеки на будівельному майданчику;
- не повинна перешкоджати доступу до інформаційних стендів з даними про об'єкт будівництва.

Забороняється розміщення:

- із закриттям знаків безпеки, попереджувальних табличок;
- використання матеріалів, що легко займаються або можуть стати джерелом пожежної небезпеки.

3.5.18. Рекламні акції – це публічні заходи, що впливають на споживачів зовнішньої реклами.

Рекламні акції підрозділяються на акції, що проводяться з переміщенням
по місту, та акції, що проводяться без переміщення по місту, – у заявленому місці проведення (рекламно-видовищні, розважальні, спортивні та інші заходи
і вистави, з використанням реклами, поширення зразків рекламованих товарів
і рекламних матеріалів у вигляді листівок, буклетів, брошур та іншої друкованої продукції).

3.5.19. Рекламні пневмо-каркасні конструкції – тимчасові спеціальні конструкції, виготовлені з еластичних матеріалів та приведені у форму шляхом нагнітання повітря (вентилятором або компресором). До пневмоконструкцій належать: рекламні повітряні фігури (аеромен), арки, колони, кулі, макети товарів, інфляційні стенди тощо.

Обмеження:

- використовуються виключно як тимчасові рекламні конструкції;
- не повинні перевищувати висоту:
  6 м для фігур та колон;
  8 м для арок;
- повинні утримувати стійкість при поривах вітру до **15 м/с**;
- повинні мати сертифіковані кріпильні елементи та додаткові розтяжки.

Вимоги до розміщення

- допускається розміщення **лише на приватних/орендованих територіях** суб'єкта господарювання (перед входом, на майданчику, біля торговельних та розважальних центрів, АЗС, салонів, магазинів);
- відстань від пішохідного переходу — **не менше 10 м**;
- відстань від зупинки громадського транспорту — **не менше 30 м**;
- не допускається розміщення ближче ніж **2 м до проїжджої частини**;
- повинні бути надійно зафіксовані до землі або конструкції, відповідати вимогам безпеки;
- повинен бути забезпечений вільний прохід пішоходів шириною **не менше 2 м**;
- заборонено перекривати огляд дорожніх знаків, світлофорів та перехресть;
- рекламна площа визначається габаритами нанесеного зображення.
- у разі використання вентилятора – рівень шуму не повинен перевищувати 55 дБ у денний час та 45 дБ у нічний;

- у нічний час (з 22:00 до 7:00) допускається розміщення пневмоконструкцій лише без звукових ефектів та яскравого імпульсного освітлення;
- при штормовому попередженні або поривах вітру понад 15 м/с конструкції підлягають демонтажу.

Забороняється розміщення

- на тротуарах при ширині менше ніж **2,5 м**;
- на пішохідних та велосипедних доріжках;
- у межах червоних ліній без погодження з уповноваженим органом;
- ближче ніж **10 м** до перехресть, наземних пішохідних переходів;
- ближче ніж **30 м** до зупинок громадського транспорту;
- на газонах, якщо порушується покриття або створюється загроза безпеці;
- на територіях, що є об’єктами благоустрою спеціального призначення (сквери, парки, меморіальні зони) — без окремого дозволу.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту (Войтенко М. Г.)

Селищний голова Олександр ГОЛОЛОБОВ